

byaccuor

Una sola firma *para
todo lo que hacemos.*

Cómo se dibuja, se escribe, se viste, se rotula, se envuelve y se regala byaccuor. Desde el logotipo hasta el chaleco del técnico y el vinilo de la furgoneta.

Índice

01 Cómo usar este manual

02 La marca

03 Arquitectura

04 Identidad verbal

05 Logotipo y el trazo

06 Color

07 Tipografía

08 Elementos gráficos

09 Fotografía y vídeo

10 Sonido y espacio

11 Papelería

12 Digital y redes

13 Vestuario técnico

14 Personal y EPI

15 Vehículos

16 Cartelería

17 Feria y punto de venta

18 Gadgets y merchandising

19 Packaging

20 Uso por terceros

21 Descargas y contacto

01 CÓMO USAR ESTE MANUAL

Un manual corto *se cumple*.

Este documento no describe un gusto: describe un criterio. byaccuor firma agua, aire, ozono y movilidad bajo marcas distintas, y lo único que las mantiene juntas es la forma en que se presentan. Por eso hay una regla por encima de todas: **si una pieza no se puede reconocer como nuestra a tres metros y sin logotipo, está mal resuelta.**

Está escrito para tres manos: el equipo interno, los proveedores de producción (impresión, rotulación, bordado, obra) y la red de distribuidores. Las tres pueden usarlo, ninguna puede reinterpretarlo. Lo que aquí no aparece, se pregunta antes de producirse: marca@byaccuor.com.

Cada aplicación viene con su lámina técnica descargable en SVG, con las posiciones y las medidas ya resueltas. No hay que redibujar nada.

01

Consulta

Busca la aplicación en el índice. Si existe, se produce como está.

02

Excepción

Si el soporte no está previsto, se resuelve con marca y se incorpora al manual.

03

Norma

Si una norma de seguridad contradice al manual, gana la norma. Siempre.

ACCUOR es un producto. *byaccuor somos nosotros.*

El nombre lo dice literalmente: **by accuor**, hecho por. La marca no promete una categoría, promete un autor. Esa es la diferencia que sostiene todo lo demás: un fabricante de filtros compite por precio; una firma compite por criterio.

El 16 de octubre de 2004 no había ni fábrica ni producto, solo una frase: *el agua sencillamente es un transporte, y transportaremos los minerales adecuados a cada persona*. Ocho años de laboratorio en Barcelona después, esa frase se convirtió en una máquina. Veinte años después sigue siendo el centro de la marca.

El agua es solo *un transporte*.

FRASE FUNDACIONAL · 16 DE OCTUBRE DE 2004

Lo que somos, en cuatro líneas

Propósito	Devolver a cada persona la decisión sobre el último ingrediente que todavía elige otro: su agua.
Promesa	No filtramos agua: la diseñamos. Se retira todo lo disuelto y se vuelve a construir mineral a mineral, en el momento de servirla.
Posición	No venimos de la fontanería ni del electrodoméstico. Venimos de la nutrición. Eso explica todo lo que hacemos distinto.
Prueba	120.000 personas beben cada día un agua diseñada por nosotros. Cero rechazo, cero electricidad, veinte años haciendo una sola cosa.

Los cinco valores y su consecuencia visible

Autoría

Todo lo que sale lleva firma. No hay pieza anónima ni producto sin responsable.

En diseño: una sola marca visible por soporte.

Precisión

Mineral a mineral, miligramo a miligramo. La exactitud es el producto.

En diseño: retícula, cotas y medidas, nunca «a ojo».

Sobriedad

Lo que se explica solo no necesita adorno. El vacío también comunica.

En diseño: dos colores, mucho fondo, cero efectos.

Servicio

Nada llega a una cocina sin alguien que lo instala y lo explica.

En diseño: el teléfono del SAT es información, no letra pequeña.

Responsabilidad

Cero rechazo de agua, cero electricidad, refresh en lugar de residuo.

En diseño: materiales reciclados y nada de un solo uso.

Constancia

Veinte años, una sola idea. Ni modas ni relanzamientos.

En diseño: la identidad no se «refresca» cada temporada.

Personalidad

byaccuor habla como un **científico que además es artesano**: sereno, exacto, con criterio propio y sin necesidad de levantar la voz. No convence a base de adjetivos, convence a base de datos y de años. Tiene una vena japonesa —el vacío, el detalle, el oficio— que aparece en los kanji del sitio y en la contención de todo lo demás.

No es: entusiasta, tecnológico-futurista, «disruptivo», sanitario ni terapéutico. Nunca promete salud; explica composición.

A quién le hablamos

PÚBLICO	QUÉ DECIDE	QUÉ NECESITA DE LA MARCA
Hogar	Qué agua bebe su familia	Claridad y confianza; nada técnico de más
Arquitectura e interiorismo	Qué se especifica en el proyecto	Medidas, acabados, huecos, fichas
Cocina profesional	Con qué agua cocina	El agua como primer ingrediente, con resultados
Horeca	Qué sirve en mesa	Servicio, imagen en sala y coste por litro
Empresas e industria	Cómo hidrata a su gente	Logística, coste total y sostenibilidad
Distribuidores	Qué marca representa	Margen, zona, soporte y material listo
OEM	Quién le fabrica	Discreción: la marca no aparece

Nombres de producto, *una sola firma.*

byaccuor es **marca madre y aval**. Las demás son marcas de producto que viven bajo ella. La regla de oro: el cliente compra un ACCUOR, pero confía en byaccuor. Por eso el producto manda en el envase y la firma manda en la relación.

NIVEL	MARCA	QUÉ ES	CÓMO SE ESCRIBE
Madre	byaccuor	La firma: las personas, la garantía, la red	siempre en minúscula
Producto	ACCUOR	Marca insignia de agua nutricional, I+D+i propio	versal
Producto	EINHAUS	Línea residencial competitiva; incluye KUBIC y HIT	versal
Producto	NOA	Descalcificación y dispensación	versal
Producto	VALENTI	Equipamiento de cocina profesional	versal
Producto	ORIGEA	El capítulo siguiente; marca con web propia	versal
Tecnología	Biocore · Ecocore · Minbox	Las tres etapas del proceso	capital inicial
Sistema	SQUID	Integración con griferías de mobiliario de cocina	versal
Servicio	Accuor Refresh · byaccuor Direct	Renovación de equipo y venta directa	capital inicial
Digital	Accuorina · Hidratación consciente	Asistente por IA y app gratuita	capital inicial
Aguas	Okinawa · Aox-Diet · Hashiru · Hikari · Essential · Nara	La carta de aguas	capital inicial, nunca se traducen

ASÍ SE COMBINAN

- El equipo lleva su marca de producto; la caja, el manual y la garantía llevan además byaccuor.
- En comunicación corporativa manda byaccuor; en ficha de producto manda la marca de producto.
- Endoso: ACCUOR arriba, by byaccuor debajo, en Manrope 500 versal al 40 % del alto.
- En OEM no aparece ninguna de las dos: el producto sale con la marca del cliente.

ASÍ NO

- × «By Accuor», «ByAccuor», «BYACCUOR» en texto corrido o «bYaccuor».
- × Bloquear dos marcas de producto en un mismo logotipo (ACCUOR·NOA).
- × Inventar submarcas: no existen «Accuor Home», «byaccuor Pro» ni similares.
- × Traducir el nombre de un agua o de una tecnología a otro idioma.



byaccuor a la izquierda, filete de separación de un módulo, aliado a la derecha y a la misma altura óptica (no al mismo alto de caja).

Con marcas de producto propias se usa el endoso: «ACCUOR» + «by byaccuor» en Manrope 500, versal, 40 % del alto del logotipo.

Frases cortas. *Datos exactos.*

El claim de marca es «No filtramos agua. La diseñamos.» Son dos frases, con punto en medio, y así se escribe siempre: la negación primero, la afirmación después. No se traduce libremente ni se adorna. Solo lo firma la casa; un distribuidor firma «distribuidor oficial».

Debajo del claim hay tres frases de apoyo que pueden usarse según el soporte: *mineral a mineral, el agua es solo un transporte y agua diseñada, no filtrada.*

Los seis principios de escritura

Empieza por lo raro

La primera frase debe contener la idea que nadie más dice. Si podría firmarla un competidor, sobra.

Un dato por párrafo

Ocho años de laboratorio. Cero litros de rechazo. 120.000 personas. El dato sustituye al adjetivo.

Sin superlativos

Nada de «revolucionario», «único en el mundo», «la mejor agua». Se describe, no se proclama.

Tú, no usted

Se tutea en todos los canales y en todos los idiomas que lo permitan. Cercanía, no confianza excesiva.

Frases cortas

Media de 14 palabras. Si una frase necesita dos comas para respirar, son dos frases.

Nada de salud

No se prometen efectos terapéuticos. Se explica composición y uso recomendado. Es criterio y es ley.

Antes y después

NO ESCRIBAS

- × «El purificador de agua más avanzado del mercado, con tecnología revolucionaria.»
- × «Nuestro filtro elimina el 99,9 % de las impurezas.»
- × «Bebe agua alcalina y mejora tu salud.»
- × «BYACCUOR le ofrece las mejores soluciones de tratamiento de agua.»

ESCRIBE

- «Un procesador que retira todo lo disuelto y vuelve a construir el agua mineral a mineral.»
- «Primero se retira todo. Después se pone exactamente lo que hace falta.»
- «Hashiru tiene pH alcalino: está formulada para la recuperación tras el esfuerzo.»
- «byaccuor diseña el agua de tu casa. Llevamos veinte años haciendo una sola cosa.»

Ortotipografía

CASO	CORRECTO	INCORRECTO
La firma	byaccuor (siempre en minúscula, también a principio de frase)	Byaccuor, BYACCUOR, By Accuor
La sociedad	BYACCUOR LTD · Accuor Iberian Sales SL	Byaccuor Ltd.

CASO	CORRECTO	INCORRECTO
Marcas de producto	ACCUOR, EINHAUS, NOA, VALENTI, ORIGEA, HIT, KUBIC	Accuor One, Einhaus Mia
Modelos	ACCUOR ONE, ACCUOR MAX I, EXO 602	Accuor one, accuor Max-I
Aguas	Okinawa, Aox-Diet, Hashiru, Hikari, Essential, Nara	OKINAWA, aox diet, «Agua Okinawa®»
Cifras	120.000 personas · 100 °C · 12 l · 41 cm	120,000 · 100°C · 12L
Porcentajes	95 % (con espacio fino antes del signo)	95%
Comillas	«angulares» en español; "inglesas" en el resto	"rectas"
Guion largo	—para incisos— con espacio exterior	-guion corto-
Teléfonos	+34 93 100 18 00 · SAT 900 808 697	931001800

Bloques listos

Descriptor de una línea

byaccuor · agua nutricional diseñada, mineral a mineral.

Firma de correo, pie de anuncio, bio de red.

Presentación de 25 palabras

byaccuor diseña agua. Retiramos todo lo que trae disuelta el agua de red y la volvemos a construir mineral a mineral, en casa y en el momento de servirla.

Nota de prensa, primera diapositiva, ficha de feria.

Boilerplate de prensa

Fundada en 2004 en Barcelona tras ocho años de investigación, byaccuor diseña agua nutricional para el hogar, la cocina profesional, la hostelería y la industria. Sus sistemas no generan rechazo de agua ni necesitan electricidad. 120.000 personas beben cada día un agua diseñada por la compañía.

Cierre de toda nota de prensa, sin modificar.

Al teléfono

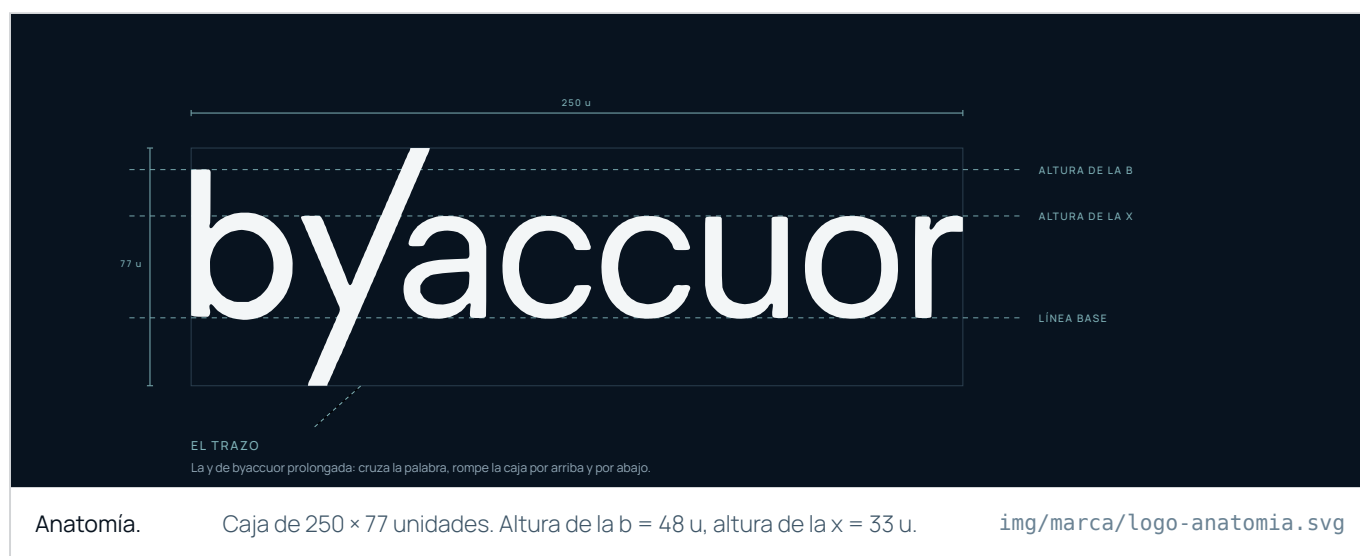
«byaccuor, buenos días, soy [nombre].» Nunca «Accuor» al descolgar: al teléfono se identifica la casa, no el producto.

Centralita, SAT y comercial.

Una palabra *y una línea que la atraviesa.*

El logotipo es la palabra **byaccuor** en minúscula, en una grotesca geométrica de trazo fino, con una particularidad que lo cambia todo: la **y** se prolonga hasta convertirse en una diagonal que cruza la palabra, sale por arriba y baja por debajo de la línea base. Esa diagonal es **el trazo**, y funciona como símbolo autónomo.

El trazo es el gesto de la marca: una gota cayendo, un corte limpio, la barra de «by». Se usa solo cuando el espacio no permite el logotipo completo —icono de aplicación, avatar, pin, bordado pequeño, frontal de un vehículo— y como elemento gráfico de acento.



DIGITAL

byaccuor

84 px de ancho (26 px de alto: el de la cabecera web)

IMPRESIÓN

byaccuor

24 mm de ancho

BORDADO

byaccuor

40 mm de ancho - por debajo, solo el trazo

GRABADO / SERIGRAFÍA

byaccuor

30 mm de ancho

SOLO EL TRAZO



Mínimo 10 px / 6 mm. Es la única reducción admitida del logotipo.

Tamaños mínimos. Por debajo del mínimo se usa solo el trazo; nunca un logotipo ilegible. <img/marca/logo-minimos.svg>

byaccuor

SOBRE TINTA

byaccuor

SOBRE SAL

byaccuor

SOBRE MINERAL

byaccuor

SOBRE FOTO OSCURA

Versiones.

Solo dos: sal sobre fondo oscuro, tinta sobre fondo claro. Sobre fotografía, siempre sobre zona limpia y con velo si hace falta.

<img/marca/logo-versiones.svg>



NO LO ESTIRES



NO LO GIRES



NO CAMBIES EL COLOR



NO LE PONGAS SOMBRA



NO LO ENCAJES EN UNA CAJA



NO LO REESCRIBAS

Usos incorrectos.

Y uno más que no cabe en la lámina: nunca se rehace el logotipo escribiéndolo con una tipografía parecida.

[img/marca/logo-usos-incorrectos.svg](#)

El trazo, en detalle

PARÁMETRO	VALOR	NOTA
Inclinación	22,8° respecto a la vertical	La misma de la y del logotipo. No se redondea a 20° ni a 25°.
Grosor	7,5 % de su altura	Constante: el trazo no engorda al crecer.
Extremos	Redondeados cuando va solo	Dentro del logotipo conserva el corte recto de la tipografía.
Color	Mineral sobre tinta · tinta o verde profundo sobre sal	Nunca dos trazos de colores distintos en la misma pieza.
Tamaño mínimo	10 px / 6 mm de altura	Por debajo desaparece: mejor sin nada.
Cantidad	Uno por pieza	Excepto en el patrón, donde es textura y no símbolo.

Dos colores mandan.
El resto acompaña.

La paleta es corta a propósito: un azul casi negro que hace de fondo del mundo (**tinta**) y un verde-azul mineral que solo aparece donde hay que mirar (**mineral**). Todo lo demás es blanco roto, gris y un verde profundo que existe únicamente para funcionar sobre fondo claro, donde el mineral no tiene contraste suficiente.

Pulsa cualquier código para copiarlo.

Tinta	Mineral	Sal
HEX #08131F	HEX #7FB2B8	HEX #F3F6F7
RGB 8 · 19 · 31	RGB 127 · 178 · 184	RGB 243 · 246 · 247
CMYK 74 · 39 · 0 · 88	CMYK 31 · 3 · 0 · 28	CMYK 2 · 0 · 0 · 3
Pantone 5395 C (aprox.)	Pantone 5493 C (aprox.)	Pantone 663 C (aprox.)
RAL 5004 (aprox.)	RAL 6034	RAL 9016
Textil 19-4024 TCX (aprox.)	Textil 15-5207 TCX (aprox.)	Textil 11-0601 TCX
Uso Fondo por defecto de todo	Uso Acento: el trazo, rótulos, enlaces	Uso Texto sobre tinta y fondos claros
Tinta 2	Niebla	Verde profundo
HEX #0E2236	HEX #93A9B8	HEX #2F6E74
RGB 14 · 34 · 54	RGB 147 · 169 · 184	RGB 47 · 110 · 116
CMYK 74 · 37 · 0 · 79	CMYK 20 · 8 · 0 · 28	CMYK 59 · 5 · 0 · 55
Pantone 289 C (aprox.)	Pantone 5435 C (aprox.)	Pantone 5473 C (aprox.)
RAL 5011 (aprox.)	RAL 7001 (aprox.)	RAL 6033 (aprox.)
Textil 19-4025 TCX (aprox.)	Textil 15-4307 TCX (aprox.)	Textil igualar a RAL 6033
Uso Segundo plano, tarjetas, franjas	Uso Texto secundario y líneas	Uso Acento sobre fondo claro

Proporción



El mineral no llega nunca al 10 % de una pieza. Si aparece más, deja de ser un acento y se convierte en decoración.

Contraste y accesibilidad

COMBINACIÓN	RATIO	VEREDICTO
Sal sobre tinta	17,2 : 1	Texto de cualquier tamaño
Mineral sobre tinta	8,0 : 1	Texto de cualquier tamaño
Niebla sobre tinta	7,7 : 1	Texto secundario; no bajar de 14 px
Tinta sobre sal	17,2 : 1	Texto de cualquier tamaño
Verde profundo sobre sal	5,4 : 1	Texto y enlaces sobre fondo claro
Mineral sobre sal	2,2 : 1	Prohibido para texto. Solo filetes y fondos

Producción. Las equivalencias Pantone, RAL y textil son de referencia: se validan siempre con muestra física o prueba de color antes de una tirada. En grandes masas de tinta impresa se usa negro rico según la fórmula que indique el impresor, nunca el negro plano.

Una serif que piensa *y* *una sans que trabaja.*

Instrument Serif (regular e itálica) sostiene las ideas: titulares, citas, nombres de agua. La itálica en mineral es la voz de la marca dentro del titular, y por eso se reserva a la parte que cambia el sentido de la frase.

Manrope (300, 400, 500) hace todo lo demás: texto corrido, rótulos, tablas, interfaz, señalética y bordados. Ambas son de licencia libre (SIL Open Font License), lo que permite instalarlas en cualquier equipo, proveedor o taller sin coste.

TITULAR

Instrument Serif 400 · clamp 2,8–5,8 rem · interlineado 1,0 · tracking –0,015 em

El agua es solo *un transporte.*

SECCIÓN

Instrument Serif 400 · clamp 2–3,2 rem · interlineado 1,08

No filtramos agua. *La diseñamos.*

RÓTULO

Manrope 400 · 12 px · versal · tracking 0,2 em · mineral

水 HIDRATACIÓN CONSCIENTE · APP GRATIS

TEXTO

Manrope 300 · 17 px · interlineado 1,65 · máx. 70 caracteres por línea

Le quitamos todo lo que trae disuelto y la volvemos a construir mineral a mineral, en la cantidad exacta y mientras se sirve.

DATO

Instrument Serif 400 · 2,6 rem · mineral

120.000

BOTÓN

Manrope 400 · 12 px · versal · tracking 0,2 em

Sustitutos

ENTORNO	SERIF	SANS
Web y aplicaciones	Instrument Serif	Manrope
Ofimática (Word, correo, presentaciones)	Georgia	Arial o Aptos
Sin conexión / sistema	Georgia, serif	system-ui, Helvetica, Arial
Rotulación y corte de vinilo	No se usa serif	Manrope 500 vectorizada
Bordado	No se usa serif	Manrope 500, mínimo 5 mm de altura de x

sí

- Titulares de un máximo de 16 caracteres por línea; el aire es parte del diseño.
- Itálica mineral solo en el fragmento que gira el sentido de la frase.
- Versalitas con tracking 0,2 em para rótulos y botones.
- Cifras siempre en serif cuando son el argumento.

NO

- × Negrita en la serif: no existe. Si hace falta peso, es que falta jerarquía.
- × Subrayar texto que no sea un enlace.
- × Mayúsculas en párrafos enteros.
- × Mezclar una tercera tipografía «para dar variedad».

Cuatro recursos *y ninguno más.*

El trazo

Como símbolo, como acento y como remate final de un vídeo. Uno por pieza.

Descarga: <img/marca/byaccuor-simbolo-mineral.svg>

La regla de siete

Siete filetes: los tres primeros al 75 % de opacidad, los cuatro siguientes al 22 %. Abre sección y marca el inicio de una idea nueva.

En CSS: `.regla`

El kanji

Un ideograma acompaña al rótulo de sección: 水 agua, 技 técnica, 始 origen, 印 firma, 森 sostenibilidad, 継 legado. Nunca decorativo, siempre pertinente.

Tamaño 26 px en serif, delante del rótulo.

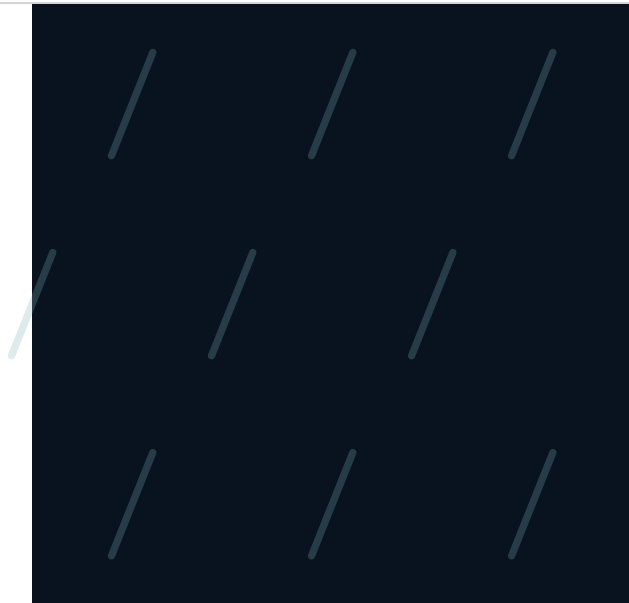
El patrón

El trazo repetido al bias, al 26 % de opacidad. Papel de seda, forros, interiores de caja, fondos de presentación.

Descarga: <img/marca/byaccuor-patron.svg>

Retícula. Ancho máximo de 1.360 px y márgenes laterales fluidos entre 24 y 110 px. Las cuadrículas van a tres columnas en escritorio y a una en móvil, siempre separadas por filetes de 1 o 2 px en lugar de por espacios: la línea fina es la juntura de la marca.

Filetes y bordes. Un único grosor, 1 px, en niebla al 22 %. No hay sombras, no hay degradados salvo el velo sobre fotografía, no hay esquinas redondeadas —excepto el icono de aplicación y los elementos de interfaz que lo exigen.



Patrón.

Celda de 120 u, alterna en filas. Solo como textura de fondo, nunca sobre texto.

`img/marca/byaccuor-patron.svg`

Agua, manos *y luz de ventana.*

La fotografía de byaccuor tiene tres protagonistas posibles: el agua en movimiento, la mano que la sirve y el espacio donde ocurre. Luz natural lateral, temperatura fría-neutra, sombras profundas y mucho negro alrededor. La imagen se integra en la web con una opacidad del 45–50 % y un velo degradado hacia tinta, de modo que el texto siempre gana.

SÍ

- Cocinas reales, encimeras usadas, un vaso a medio llenar.
- Detalle técnico honesto: el interior del equipo, el cartucho, la instalación.
- Personas de espaldas o de manos: el protagonista es el agua.
- Paisaje y materia (piedra, mineral, bonsái) como metáfora del origen.

NO

- × Banco de imágenes con sonrisas frente a una botella.
- × Salpicaduras congeladas en fondo blanco de catálogo.
- × Azules saturados o filtros «aqua». El agua no es azul.
- × Batas de laboratorio y probetas: no somos una farmacéutica.

PIEZA	FORMATO	REGLA
Portada de web	16:9, mínimo 2.400 px	Zona baja libre para el titular
Ficha de producto	4:3	Producto centrado, fondo neutro, sin sombra dura
Vídeo corporativo	16:9 · 24 fps	Cierre con el trazo dibujándose, 2 s, sobre tinta
Vídeo social	9:16	Subtítulos incrustados siempre; 220 px inferiores libres
Nombre de archivo	byaccuor-tema-detalle.jpg	Minúsculas, sin acentos, separado por guiones

La marca también *se oye y se entra.*

Audiologo

1,2 segundos: una gota sobre agua y un tono sostenido que se apaga. Cierra vídeo corporativo y app. Nunca en un anuncio de producto.

Movimiento

Todo entra desde abajo, 22 px, en 900 ms con curva `cubic-bezier(.2,.7,.2,1)`. El trazo se dibuja de arriba abajo en 600 ms. Nada rebota, nada gira.

Reducción de movimiento

Con `prefers-reduced-motion` activo, todas las animaciones se anulan. No es opcional.

Showroom

Luz 3000 K sin deslumbramiento, superficies mate, agua servida a 10 °C en jarra de cristal, música instrumental a volumen de conversación y ningún ambientador. El olor de la marca es «ninguno».

Dos colores, *mucho blanco*.

TARJETA, CARTA, SOBRE Y CARPETA

Papelería

TARJETA 85 × 55

ANVERSO Y REVERSO

HOJA A4

MARGEN 24 MM

SOBRE AMERICANO Y CARPETA

TINTA

byaccuor

Nombre Apellido
RESPONSABLE DE PROYECTO
+34 93 100 18 00
nombre@byaccuor.com
byaccuor.com

Cartón 600 g, dos capas encoladas con alma mineral vista en el canto.
Anverso tinta con logotipo y trazo. Reverso sal con los datos.

byaccuor

Logotipo en tinta arriba a la izquierda, 76 mm.
Pie legal a 12 mm del borde inferior.

byaccuor

DOSSIER DE PROYECTO

byaccuor

Nombre Apellido · Responsable de proyecto
+34 93 100 18 00 · byaccuor.com · Texto plano, sin imágenes de fondo, sin frases motivacionales.

PAPELERÍA · DOS COLORES, MUCHO BLANCO, NADA DE ADORNOS

Papelería.

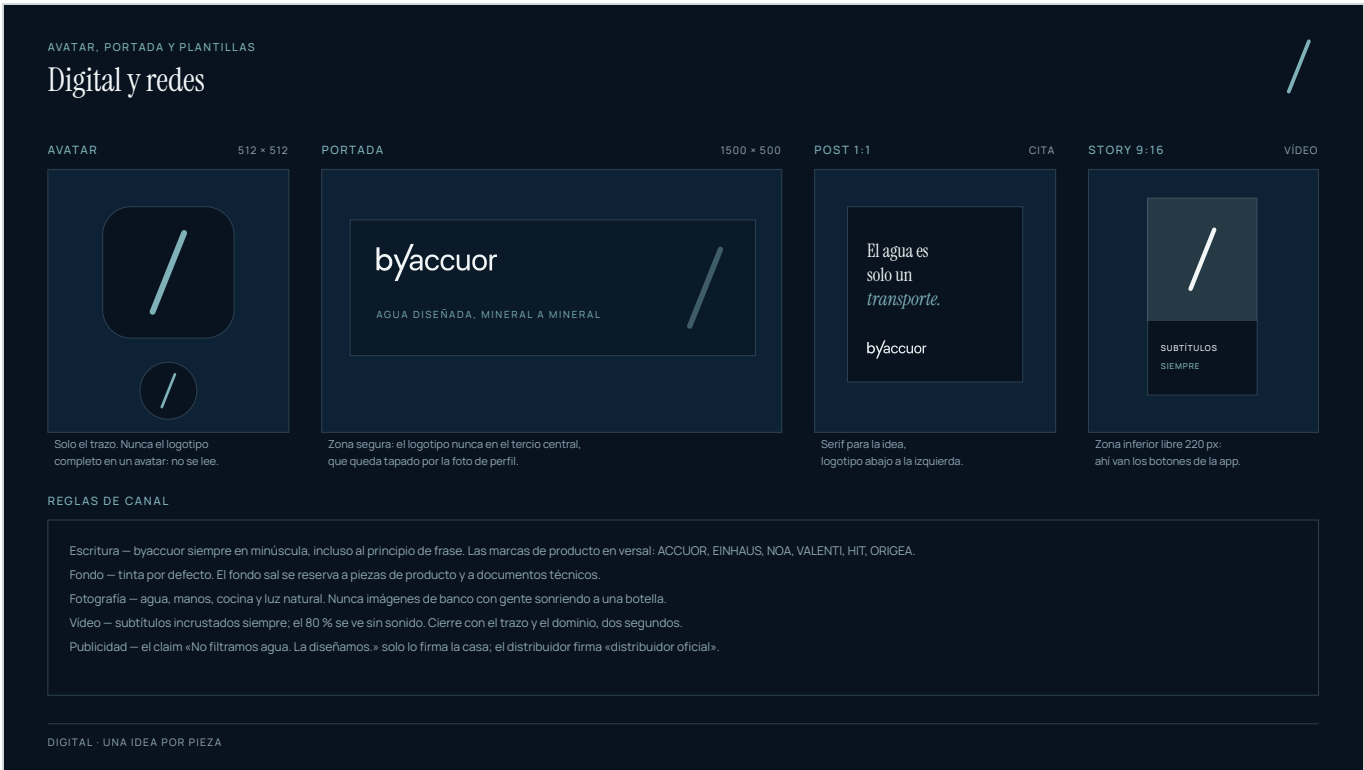
Tarjeta 85 × 55 mm, hoja A4 con margen de 24 mm, sobre americano, carpeta y firma de correo.

img/marca/laminas/papeleria.svg

PIEZA	ESPECIFICACIÓN	DETALLE DE MARCA
Tarjeta	85 × 55 mm · cartón 600 g de dos capas, canto visto	Anverso tinta con logotipo 36 mm y trazo; reverso sal con datos
Hoja A4	Offset 100 g reciclado · margen 24 mm	Logotipo 34 mm arriba a la izquierda; pie legal a 12 mm del borde
Sobre americano	220 × 110 mm · tinta	Logotipo en sal, esquina inferior izquierda
Carpeta	A4+ con solapa · cartón 350 g mate	Logotipo en portada, trazo en la solapa
Firma de correo	Texto plano	Nombre · cargo · teléfono · byaccuor.com. Sin imágenes ni frases motivacionales
Presentación	16:9 · fondo tinta	Una idea por diapositiva; portada con el trazo; cierre con el claim
Factura y albarán	A4 · sal	Logotipo en tinta, tabla con filetes de 1 px, sin color de acento

PIEZA	ESPECIFICACIÓN	DETALLE DE MARCA
Acreditación	90 × 130 mm · cinta tinta	Trazo en mineral en la cinta; nombre en Manrope 500

Una idea *por pieza*.



Plantillas sociales. Avatar 512 px con el trazo, portada 1500 × 500, post 1:1 y story 9:16.

`img/marca/laminas/digital.svg`

SOPORTE	MEDIDA	MARCA
Avatar de red	512 × 512 px	Solo el trazo, mineral sobre tinta
Icono de aplicación	512 × 512 px · radio 112	<code>img/marca/byaccuor - icono - app.svg</code>
Favicon	32 × 32 px	Trazo sobre cuadrado tinta con radio 7
Portada	1500 × 500 px	Logotipo fuera del tercio central
Post	1080 × 1080 px	Cita en serif, logotipo abajo a la izquierda
Story / reel	1080 × 1920 px	220 px inferiores libres; subtítulos siempre
Anuncio	Según red	Claim solo si lo firma la casa
Correo comercial	600 px de ancho	Fondo sal, logotipo en tinta, un único botón

Perfiles oficiales. [instagram.com/byaccuor](https://www.instagram.com/byaccuor) · [linkedin.com/company/byaccuor](https://www.linkedin.com/company/byaccuor) · [facebook.com/byaccuor](https://www.facebook.com/byaccuor) · x.com/accuor · [tiktok.com/@accuor](https://www.tiktok.com/@accuor) · [youtube.com/@Byaccuor](https://www.youtube.com/@Byaccuor). Cualquier otro perfil que use la marca debe autorizarse por escrito.

El técnico *es la* *marca en persona.*

En casa del cliente, byaccuor no es una web ni una caja: es quien entra por la puerta. Por eso el vestuario técnico está tan especificado como el logotipo. Prenda tinta, marcaje mínimo, cero logotipos de proveedores y una sola marca visible por prenda.

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA E INSTALACIÓN

Vestuario técnico

POLO · FRENTE

TINTA



Pecho izquierdo del portador (derecha del dibujo). Logotipo 60 mm, bordado a dos colores. El trazo va encima, nunca al lado.

POLO · ESPALDA

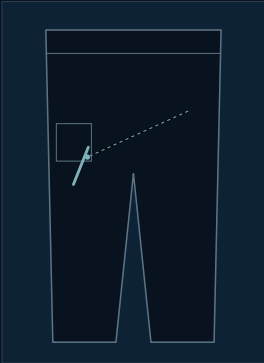
TINTA



Espalda alta: logotipo 120 mm, centrado a 80 mm del cuello. Debajo, la función en Manrope 500 versal, 9 mm, en mineral.

PANTALÓN

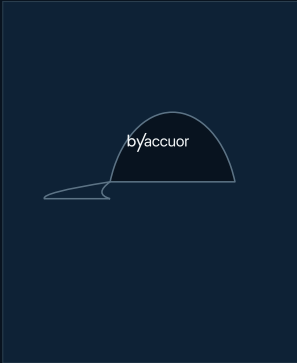
TINTA



Muslo izquierdo: solo el trazo, 34 mm, serigrafía o transfer. Nunca el logotipo completo en el pantalón.

GORRA

VISERA MINERAL



Frontal 56 mm, bordado. Lateral izquierdo: el trazo, 18 mm. Visera en mineral, cierre metálico sin marcar.

SOFTSHELL Y PARKA

TINTA



Pecho izquierdo 56 mm. Manga derecha: el trazo 30 mm. Espalda: logotipo 140 mm reflectante.

CHALECO ALTA VISIBILIDAD

CLASE 2



El amarillo AV manda sobre la paleta: logotipo en tinta, siempre fuera de las bandas reflectantes.

DOTACIÓN POR FUNCIÓN

TÉCNICO DE INSTALACIÓN

3 polos · 1 softshell · 2 pantalones · 1 chaleco AV · gorra · botas

TÉCNICO DE MANTENIMIENTO

3 polos · 1 parka · 2 pantalones · chaleco AV · gorra

JEFE DE OBRA / PROYECTOS

2 polos · 1 softshell · casco · chaleco AV

COMERCIAL EN VISITA TÉCNICA

1 polo · 1 chaleco AV de cortesía en el maletero

MEDIDAS SOBRE PRENDA ACABADA, TALLA L · BORDADO: 2 COLORES MÁX. · DENSIDAD 0,45 MM

Vestuario técnico.

Posiciones y medidas de marcaje sobre prenda acabada, talla L.

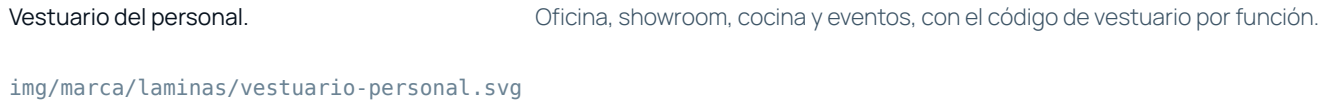
img/marca/laminas/vestuario-tecnico.svg

PRENDA	TEJIDO Y COLOR	MARCAJE
Polo técnico	Piqué técnico transpirable · tinta	Pecho izquierdo 60 mm bordado; espalda 120 mm + «servicio técnico» 9 mm
Camiseta interior	Algodón orgánico · tinta	Solo el trazo, 30 mm, pecho izquierdo

PRENDA	TEJIDO Y COLOR	MARCAJE
Softshell	3 capas cortaviento · tinta	Pecho izquierdo 56 mm; manga derecha trazo 30 mm; espalda 140 mm reflectante
Parka de invierno	Impermeable 10.000 mm · tinta	Igual que la softshell, con espalda reflectante obligatoria
Pantalón técnico	Elástico con refuerzo de rodilla · tinta	Solo el trazo, 34 mm, muslo izquierdo
Chaleco alta visibilidad	Amarillo AV · EN ISO 20471 clase 2	Logotipo en tinta 66 mm, siempre fuera de las bandas
Gorra	Algodón · tinta con visera mineral	Frontal 56 mm bordado; lateral izquierdo trazo 18 mm
Gorro de invierno	Punto reciclado · tinta	Etiqueta tejida con el trazo, vuelta frontal

Producción textil. Bordado a dos colores como máximo, densidad 0,45 mm, hilo poliéster de alta tenacidad. Sobre tejido técnico ligero se usa transfer serigráfico en lugar de bordado. Antes de cada pedido se aprueba una muestra física cosida: el color mineral vira con facilidad sobre tejidos oscuros.

Vestuario del personal

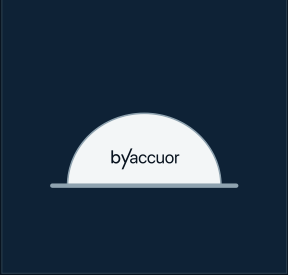
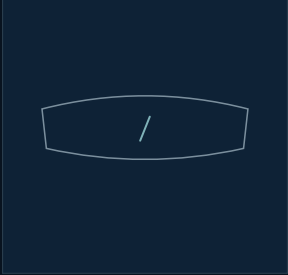
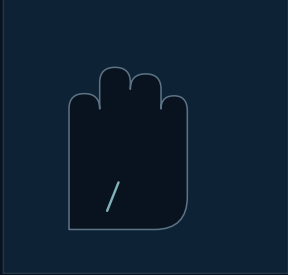
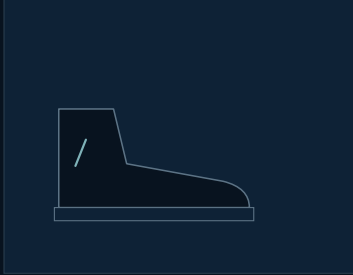


FUNCIÓN	PRENDA	MARCAJE
Oficina y comercial	Camisa sal o polo sal, pantalón tinta	Logotipo en tinta 46 mm, pecho izquierdo. Sin nombre bordado
Showroom	Sudadera o polo tinta	Logotipo centrado 74 mm, a 120 mm del cuello
Cocina y horeca	Delantal de peto tinta, correas mineral	Logotipo 48 mm y «el agua, primer ingrediente» en mineral
Embajadores y eventos	Camiseta sal o tinta	Solo el trazo al frente; logotipo en la espalda alta
Dirección y prensa	Sin marcaje textil	Pin de solapa con el trazo, 24 mm
Feria	Sudadera o polo tinta	Acreditación en cinta tinta con el trazo en mineral

Equipos de protección

LA NORMA MANDA SOBRE LA MARCA

EPI y seguridad

CASCO	EN 397	GAFA DE PROTECCIÓN	EN 166	GUANTE TÉCNICO	EN 388	CALZADO DE SEGURIDAD	S3 · TINTA
							
Logotipo en tinta, 62 mm, frontal. Lateral: el trazo, 26 mm.	Solo el trazo, patilla izquierda. Nunca sobre la zona de visión.	El trazo en el dorso, 26 mm. Puño sin marcar.	Negro o tinta, sin marcaje añadido. Solo el trazo troquelado en el talón.				

Regla única: ningún elemento de marca puede tapar, teñir ni reducir una superficie retrorreflectante, un pictograma de seguridad o un marcado CE.

Si la norma y el manual entran en conflicto, gana la norma. Y se documenta el caso en marca@byaccuor.com.

EPI: LA MARCA ACOMPAÑA, NO COMPITE

EPI.

La norma manda sobre la marca: ningún elemento gráfico invade una banda reflectante, un pictograma o un marcado CE.

`img/marca/laminas/vestuario-epi.svg`

La furgoneta es *la* portada que más se ve.

FURGÓN SAT - ROTULACIÓN MEDIA

Vehículo de servicio

LATERAL IZQUIERDO Y DERECHO

VINILO DE FUNDIDO

TRASERA

PUERTA DOBLE

FRONTAL

SOLO EL TRAZO

Frontal: solo el trazo.
Nunca el logotipo completo:
se lee mal en marcha.

REGLAS DE FLOTA

Color de vehículo — tinta (RAL 5004 aprox.) o blanco. Nunca vehículo mineral: el color de marca se reserva a los elementos gráficos.

Superficie — la rotulación ocupa como máximo un tercio del lateral. El vacío es parte de la marca también en la calle.

Material — vinilo de fundido con laminado mate antigraffiti, 7 años. Nada de brillo: la marca no brilla, se lee.

Ventanas — nunca vinilo microperforado sobre las lunas laterales del conductor. Solo en lunas traseras si el modelo lo permite.

Legal — nombre societario, matrícula y datos de contacto según normativa local; en España, sin invadir ópticas ni placas.

Limpieza — vehículo sucio, marca sucia. Lavado semanal obligatorio en vehículos rotulados.

EL VEHÍCULO ES LA VALLA PUBLICITARIA QUE MÁS VECES SE VE · TRÁTALO COMO UNA PORTADA

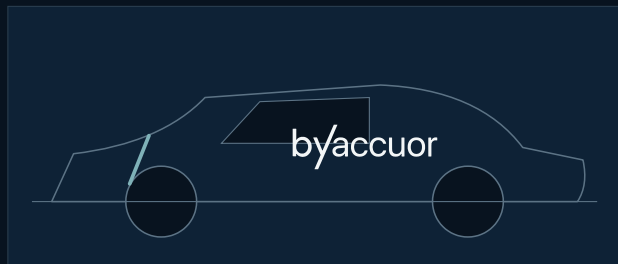
Furgón de servicio.

Rotulación media: la marca ocupa como máximo un tercio del lateral.

img/marca/laminas/vehiculo-furgon.svg

La flota

TURISMO COMERCIAL



Puerta delantera: el trazo. Puerta trasera: logotipo 132 mm.
Sin claim, sin teléfono: el turismo es discreto.

TINTA - ROTULACIÓN MÍNIMA

FURGONETA DE REPARTO



Sobre vehículo blanco todo se invierte: logotipo en tinta,
trazo y textos en verde profundo. Nunca mineral sobre blanco.

BLANCA - ROTULACIÓN ALTA

BICICLETA DE SERVICIO URBANO



Caja trasera: logotipo 46 mm. Cuadro sin rotular.

TINTA

MATRICULACIÓN DE LA MARCA EN CARRETERA

Un vehículo puede llevar el logotipo de byaccuor solo si lo conduce personal propio o un distribuidor con contrato en vigor. El distribuidor rotula «distribuidor oficial» bajo el logotipo, en Manrope 500, al 40 % del alto del logotipo, y nunca el claim: el claim lo firma la casa.

Vehículos de subcontrata: sin marca. Un imán retirable con el trazo es la única excepción admitida.

FLOTA - VINILO DE FUNDIDO, LAMINADO MATE, 7 AÑOS

Resto de la flota.

Sobre vehículo blanco todo se invierte: logotipo en tinta y acentos en verde profundo.

[img/marca/laminas/vehiculo-flota.svg](#)

VEHÍCULO	COLOR	ROTULACIÓN
Furgón SAT (L2H2)	Tinta	Lateral: logotipo 1/3 del largo útil + claim; trasera: logotipo y trazo; frontal: solo el trazo
Furgoneta de reparto	Blanco	Logotipo en tinta, trazo y textos en verde profundo
Turismo comercial	Tinta	Puerta delantera: trazo. Puerta trasera: logotipo 132 mm. Sin claim ni teléfono
Vehículo de dirección	Cualquiera	Sin rotular
Bicicleta urbana	Tinta	Caja trasera: logotipo 46 mm. Cuadro sin rotular
Subcontrata	—	Sin marca. Solo se admite un imán retirable con el trazo

Material. Vinilo de fundido con laminado mate antigraffiti, durabilidad 7 años, color igualado a RAL 5004 y RAL 6034. Nunca acabado brillante ni microperforado sobre las lunas laterales del conductor. Un vehículo rotulado se lava cada semana: la marca sucia es peor que la ausencia de marca.

Legible a veinte
metros *o no sirve.*

SHOWROOM Y PUNTO DE VENTA

Fachada y escaparate

ALZADO DE FACHADA

RÓTULO RETROILUMINADO

PLACA DE PUERTA

ACERO

BANDEROLA

DOBLE CARA

ancho de fachada

/ byaccuor

logotipo = 28 % del ancho de banda

no filtramos agua.
la diseñamos.

AGUA / EL AGUA SE DISEÑA

/ byaccuor

SHOWROOM
LUN-VIE 9-19

/ byaccuor

CRITERIOS

Rótulo — letras corporativas o caja de luz de canto fino, luz cálida neutra (3000 K), nunca intermitente ni de color.

Escaparate — el 60 % del vidrio queda libre. El vinilo se aplica en la mitad inferior y en el sello circular a la altura de los ojos (1,55 m).

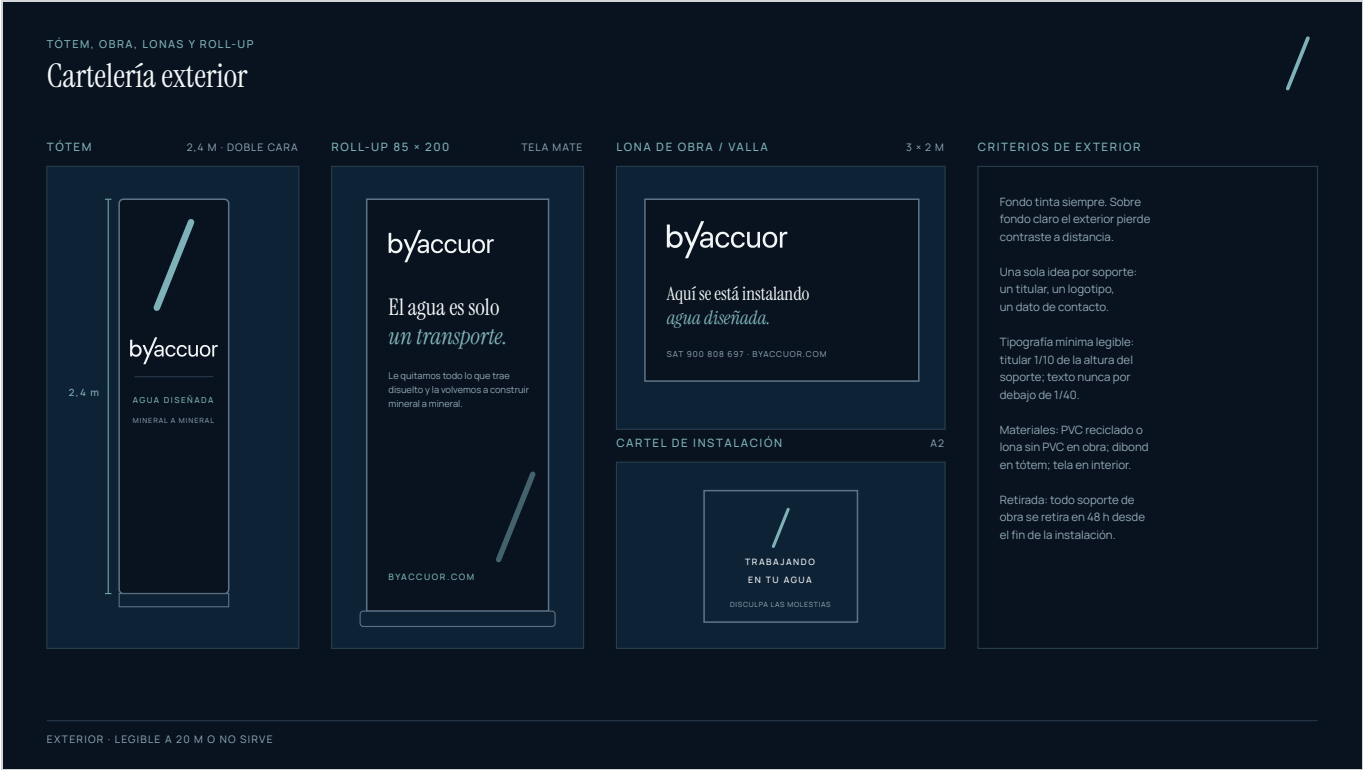
Noche — el logotipo se apaga a la hora de cierre; el trazo puede quedar encendido como luz de posición.

FACHADA · EL VACÍO ES PARTE DEL RÓTULO

Fachada y escaparate.

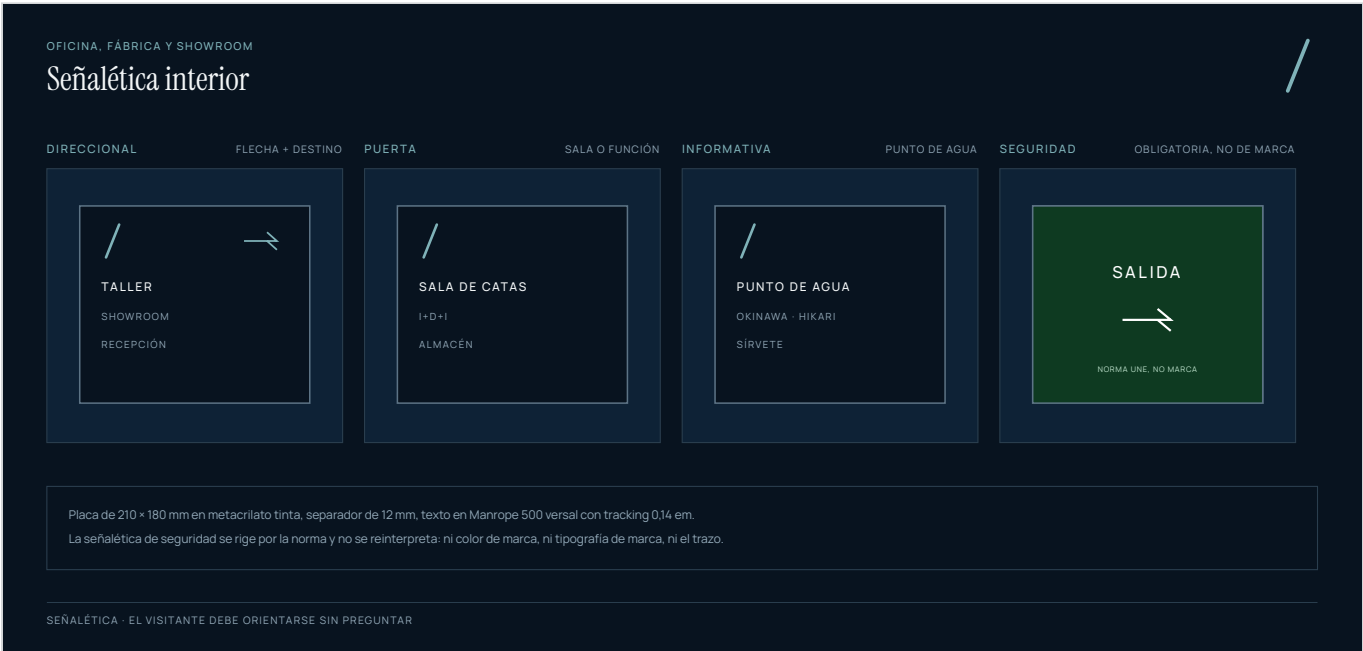
El 60 % del vidrio queda libre; el sello circular se coloca a 1,55 m, a la altura de los ojos.

img/marca/laminas/carteleria-fachada.svg



Exterior. Tótem de 2,4 m, roll-up 85 × 200, lona de obra 3 × 2 m y cartel de instalación en curso.

[img/marca/laminas/carteleria-exterior.svg](#)



Señalética interior.

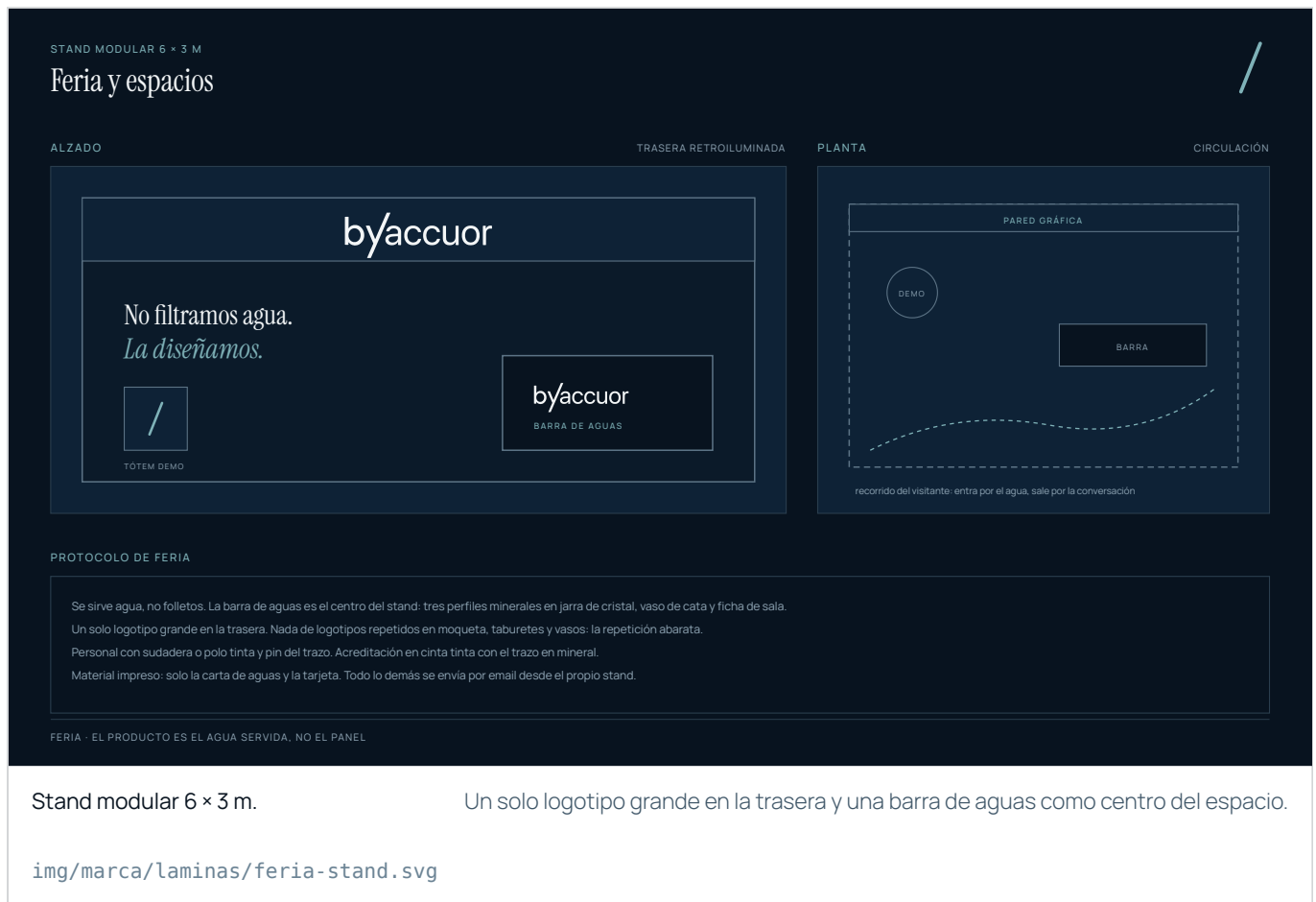
Placa de 210 × 180 mm en metacrilato tinta con separador de 12 mm. La señal de seguridad no se reinterpreta.

[img/marca/laminas/senaletica.svg](#)

Rótulo de fachada. Letras corporativas o caja de luz de canto fino, iluminación cálida neutra de 3000 K, nunca intermitente ni de color. El logotipo ocupa el 28 % del ancho de la banda superior y se apaga a la hora de cierre; el trazo puede quedar encendido como luz de posición.

Obra e instalación. Todo soporte de obra —lona, valla, cartel de disculpa— se retira en las 48 horas siguientes al fin de la instalación. Un cartel olvidado es una marca abandonada.

Se sirve agua, *no folletos.*



Punto de venta

EXPOSITOR DE SUELO

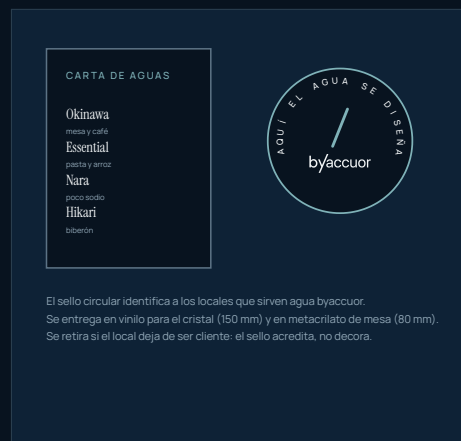
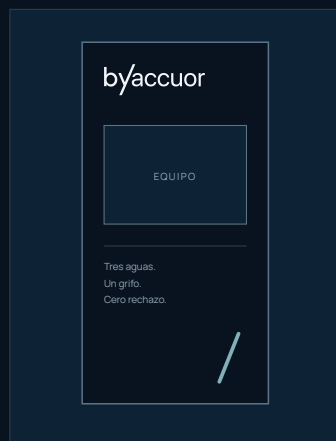
1.8 M

MUESTRARIO DE AGUAS

SEIS FRASCOS + FICHA

MESA DE RESTAURANTE

CARTA Y SELLO



PUNTO DE VENTA · SI SE PUEDE PROBAR EL AGUA, SE PRUEBA

Punto de venta.

Expositor, muestrario de la carta de aguas y material de mesa para hostelería.

[img/marca/laminas/punto-venta.svg](#)

El sello de local

«Aquí el agua se diseña» identifica a los locales que sirven agua byaccuor. Vinilo de 150 mm para el cristal y pieza de metacrilato de 80 mm para la mesa.

Se retira si el local deja de ser cliente: el sello acredita, no decora.

[img/marca/byaccuor-sello-agua-disenada.svg](#)

La placa de instalación

Placa de 360 × 160 mm que se deja junto al equipo instalado, con el teléfono del SAT y la fecha de la última revisión.

[img/marca/byaccuor-placa-instalacion.svg](#)

Muestrario de aguas

Seis frascos de cristal con etiqueta tinta y el nombre en mineral. El nombre de un agua nunca se traduce ni se abrevia.

Showroom, feria y visita a cocina profesional.

Carta de aguas de mesa

Tarjetón tinta con cuatro aguas y su uso. Se sirve con la jarra, no antes: primero se prueba, después se lee.

Formato 150 × 200 mm, cartón 350 g mate.

Pocas piezas, *muy buenas.*

Regla previa a cualquier pedido: si no lo usarías tú a diario, no lleva la marca. Todo lo que regalamos tiene que ver con el agua, con el oficio o con el viaje, y todo se produce en material reciclado o reciclable, con proveedor europeo y sin blíster.

LO QUE SE REGALA SE USA A DIARIO

Gadgets de hidratación

BOTELLA 600 ML

ACERO · TINTA MATE



Grabado láser o serigrafía a un color.
El trazo arriba, el logotipo debajo.
ambos centrados en el eje de la botella.

VASO DE CATA

CRISTAL · 180 ML



Serigrafía mineral, una sola posición.
Sin logotipo: en el vaso, el trazo basta.
Se usa en catas, feria y showroom.

JARRA DE MESA 1 L

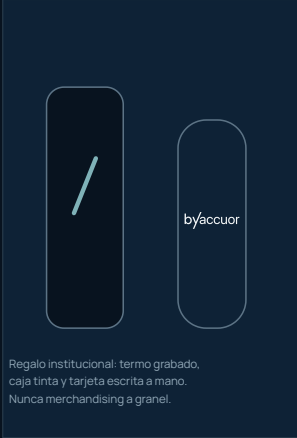
CRISTAL · HORECA



Logotipo mineral, 78 mm, centrado.
En hostelería la jarra identifica el agua
servida: nunca se mezcla con otras marcas.

TERMO Y BOTELLA

INSTITUCIONAL



Regalo institucional: termo grabado,
caja tinta y tarjeta escrita a mano.
Nunca merchandising a granel.

GADGETS · SI NO LO USARÍAS TÚ A DIARIO, NO LLEVA LA MARCA

Hidratación.

Botella 600 ml, vaso de cata de 180 ml, jarra de 1 l y termo de 350 ml.

img/marca/laminas/merch-hidratacion.svg

OFICINA, VIAJE Y DETALLE

Merchandising

LIBRETA A5

TAPA TINTA · GOMA MINERAL

BOLSA DE TELA

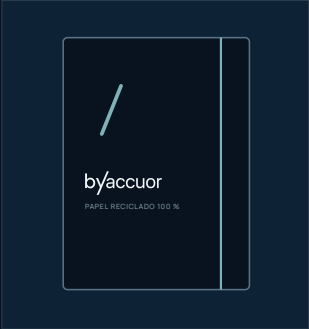
ALGODÓN ORGÁNICO CRUDO

BOLÍGRAFO Y PIN

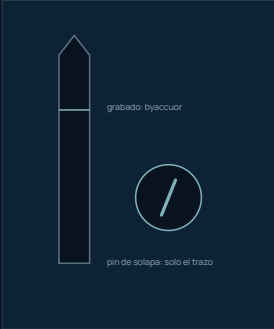
ACERO · ESMALTE

MOCHILA TÉCNICA

RECICLADO · TINTA









CRITERIOS DE REGALO

Nivel 1 · detalle (feria, visita) — pin del trazo, bolígrafo, libreta, bolsa de tela. Coste bajo, uso alto, sin nombre de cliente.

Nivel 2 · cliente instalado — botella de acero grabada y dos vasos de cata, en caja tinta con tarjeta escrita a mano.

Nivel 3 · distribuidor y prensa — mochila o termo, muestrario de aguas, manual de marca impreso y acceso al Portal PRO.

Nunca — mecheros, antiestrés, gadgets de plástico de un solo uso, artículos con el logotipo repetido en patrón, ni nada que no tenga que ver con el agua.

Sostenibilidad — material reciclado o reciclable, proveedor europeo, sin blister. Lo que regalamos habla de cómo fabricamos.

MERCHANDISING · POCAS PIEZAS, MUY BUENAS

Oficina y viaje.

Con los tres niveles de regalo y la lista de lo que nunca se produce.

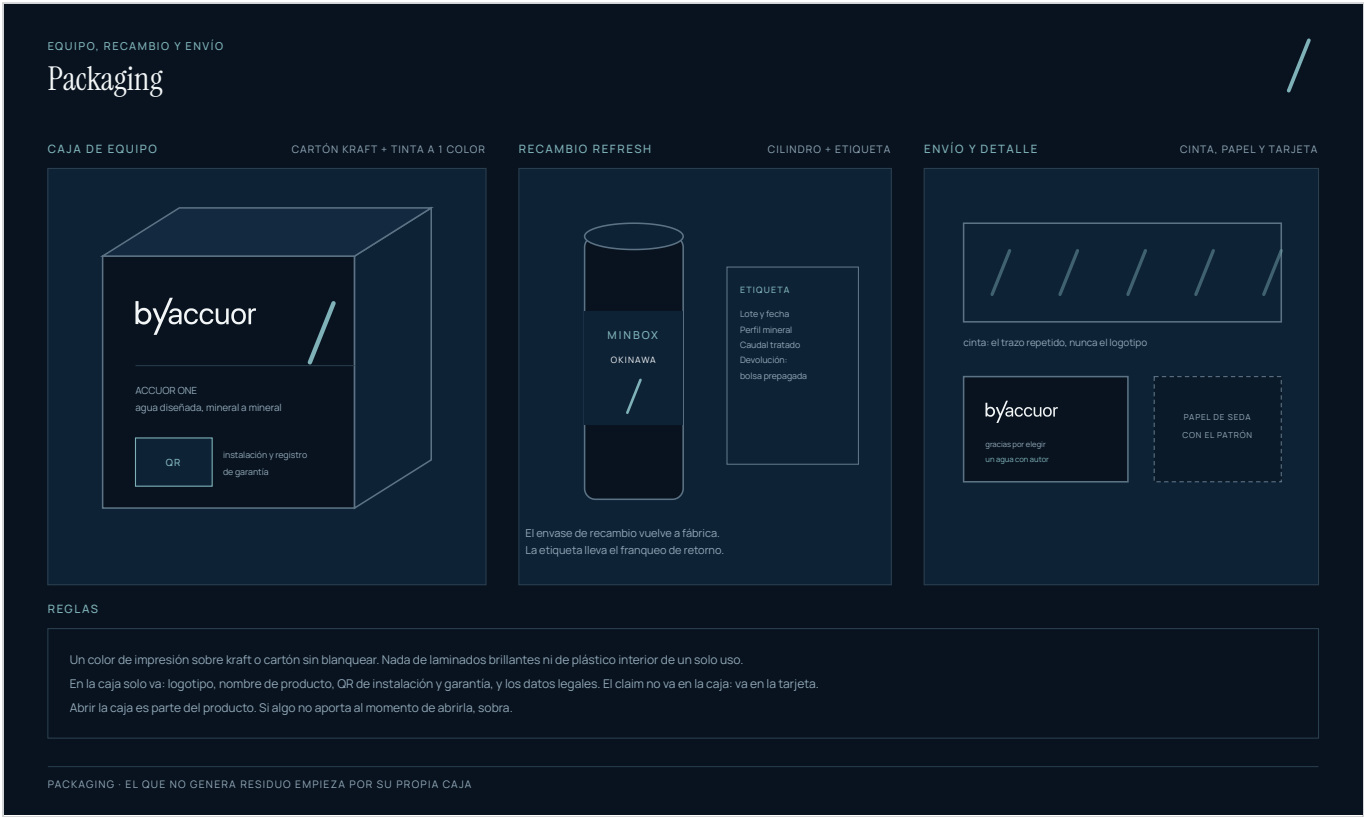
img/marca/laminas/merch-oficina.svg

NIVEL	PARA QUIÉN	CONTENIDO
01 · Detalle	Feria, visita, primer contacto	Pin del trazo, bolígrafo, libreta A5, bolsa de tela
02 · Cliente instalado	Al terminar la instalación	Botella de acero grabada y dos vasos de cata, en caja tinta con tarjeta escrita a mano
03 · Distribuidor y prensa	Alta de red, kit de medios	Mochila o termo, muestrario de aguas, manual de marca impreso y acceso al Portal PRO
Nunca	—	Mecheros, antiestrés, plástico de un solo uso, logotipo repetido en patrón y cualquier objeto ajeno al agua

PIEZA	MATERIAL	MARCAJE
Botella 600 ml	Acero inoxidable, tinta mate	Trazo arriba y logotipo debajo, grabado láser
Vaso de cata 180 ml	Cristal	Solo el trazo, serigrafía mineral
Jarra 1 l	Cristal	Logotipo mineral 78 mm, centrado
Termo 350 ml	Acero doble pared	Trazo grabado, 50 mm
Libreta A5	Papel reciclado 100 %, tapa tinta	Trazo estampado y logotipo 70 mm; goma mineral

PIEZA	MATERIAL	MARCAJE
Bolsa de tela	Algodón orgánico crudo	Logotipo en tinta y frase de apoyo en verde profundo
Bolígrafo	Aluminio reciclado	Grabado «byaccuor», un solo lado
Pin de solapa	Latón esmaltado	Solo el trazo, 24 mm
Mochila técnica	Poliéster reciclado	Trazo 40 mm y logotipo tejido 8 mm en el asa
Paraguas	Tejido reciclado tinta	Un gajo con el trazo; el resto liso
Cinta de acreditación	RPET tinta	Trazo repetido en mineral
Tarjeta NFC	PVC reciclado o madera	Anverso tinta con logotipo; sin datos impresos

Quien no genera residuo
empieza por su caja.



Packaging. Un color de impresión sobre cartón sin blanquear; la cinta lleva el trazo repetido, nunca el logotipo.

img/marca/laminas/packaging.svg

ELEMENTO	REGLA
Caja de equipo	Kraft o cartón sin blanquear, impresión a un color. Solo: logotipo, nombre de producto, QR de instalación y garantía, y datos legales
Claim	No va en la caja. Va en la tarjeta que se encuentra al abrirla
Interior	Cartón troquelado o papel; nunca espuma ni plástico de un solo uso
Cinta	Papel engomado con el trazo repetido
Papel de seda	Patrón del trazo al 26 %, sobre papel reciclado
Recambio Refresh	Etiqueta con lote, fecha, perfil mineral y caudal tratado. Bolsa de retorno prepagada: el envase vuelve a fábrica
Etiqueta de mantenimiento	Adhesivo con fecha de la próxima revisión, pegado en el interior del mueble

ELEMENTO	REGLA
Envío e-commerce	Caja sin marca exterior salvo el trazo troquelado; la marca aparece al abrir

Quien representa la marca, *la cumple*.

Distribuidores, instaladores, estudios de arquitectura y medios pueden usar el material de este manual para presentar byaccuor con fidelidad. No pueden modificar el logotipo, alterar el claim ni cambiar los nombres de producto. El permiso es de uso, no de propiedad, y termina con la relación comercial.

QUIÉN	PUEDE	NO PUEDE
Distribuidor	Usar el logotipo con la firma «distribuidor oficial» debajo, al 40 % del alto	Firmar el claim, rotular vehículos sin autorización o registrar dominios con la marca
Instalador autorizado	Colocar la placa de instalación y la etiqueta de mantenimiento	Producir vestuario o cartelería propios con la marca
Arquitectura e interiorismo	Citar los equipos y usar las imágenes de proyecto	Alterar renders o medidas de las fichas técnicas
Prensa	Usar el logotipo, las fotografías y el boilerplate	Recortar el logotipo o recolorearlo para su maqueta
Hostelería cliente	Exhibir el sello «Aquí el agua se diseña» y la carta de aguas	Usar la marca en su propia carta como si fuera suya
OEM	Fabricar bajo su propia marca	Mencionar a byaccuor como fabricante sin acuerdo escrito

Marcas registradas. byaccuor, ACCUOR, EINHAUS, NOA, VALENTI y ORIGEA son marcas de BYACCUOR LTD y de las sociedades del grupo. Su uso sin autorización, incluida la reproducción en tiendas en línea, catálogos de terceros o vestuario, está prohibido. Dudas y autorizaciones: marca@byaccuor.com.

Todo el material,
listo para producir.

Logotipo y símbolo

Logotipo · sal Para fondo oscuro SVG <code>img/marca/byaccuor-logo-sal.svg</code>	Logotipo · tinta Para fondo claro SVG <code>img/marca/byaccuor-logo-tinta.svg</code>	Logotipo · mineral Uso restringido SVG <code>img/marca/byaccuor-logo-mineral.svg</code>
Logotipo · currentColor Para incrustar en código SVG <code>img/marca/byaccuor-logo.svg</code>	El trazo · mineral Símbolo aislado SVG <code>img/marca/byaccuor-simbolo-mineral.svg</code>	El trazo · sal Símbolo aislado SVG <code>img/marca/byaccuor-simbolo-sal.svg</code>
El trazo · tinta Símbolo aislado SVG <code>img/marca/byaccuor-simbolo-tinta.svg</code>	Icono de aplicación 512 px, radio 112 SVG <code>img/marca/byaccuor-icono-app.svg</code>	Logotipo · PNG Original con transparencia PNG <code>img/byaccuor-logo.png</code>

Construcción

Anatomía Caja, líneas de referencia y el trazo SVG <code>img/marca/logo-anatomia.svg</code>	Área de respeto Medio módulo alrededor SVG <code>img/marca/logo-area-respeto.svg</code>	Tamaños mínimos Digital, impresión, bordado, grabado SVG <code>img/marca/logo-minimos.svg</code>
---	---	--

Versiones sobre fondo Tinta, sal, mineral y foto SVG <td> Usos incorrectos Seis casos SVG <td> Cobranding y endoso Con marcas aliadas SVG </td></td>	Usos incorrectos Seis casos SVG <td> Cobranding y endoso Con marcas aliadas SVG </td>	Cobranding y endoso Con marcas aliadas SVG
--	---	---

Aplicaciones

Vestuario técnico Polo, softshell, pantalón, gorra, chaleco AV SVG <td> Vestuario del personal Oficina, showroom, horeca, eventos SVG <td> EPI Casco, gafa, guante, calzado SVG </td></td>	Vestuario del personal Oficina, showroom, horeca, eventos SVG <td> EPI Casco, gafa, guante, calzado SVG </td>	EPI Casco, gafa, guante, calzado SVG
Furgón de servicio Lateral, trasera y frontal SVG <td> Flota Turismo, reparto y bicicleta SVG <td> Fachada y escaparate Rótulo, placa y banderola SVG </td></td>	Flota Turismo, reparto y bicicleta SVG <td> Fachada y escaparate Rótulo, placa y banderola SVG </td>	Fachada y escaparate Rótulo, placa y banderola SVG
Cartelería exterior Tótem, roll-up, lona y obra SVG <td> Señalética interior Direccional, puerta, seguridad SVG <td> Feria Stand modular 6 × 3 m SVG </td></td>	Señalética interior Direccional, puerta, seguridad SVG <td> Feria Stand modular 6 × 3 m SVG </td>	Feria Stand modular 6 × 3 m SVG
Punto de venta Expositor, muestrario y mesa SVG <td> Gadgets de hidratación Botella, vaso, jarra y termo SVG <td> Merchandising Libreta, bolsa, pin y mochila SVG </td></td>	Gadgets de hidratación Botella, vaso, jarra y termo SVG <td> Merchandising Libreta, bolsa, pin y mochila SVG </td>	Merchandising Libreta, bolsa, pin y mochila SVG
Packaging Caja, recambio y envío SVG <td> Papelería Tarjeta, A4, sobre y carpeta SVG <td> Digital y redes Avatar, portada, post y story SVG </td></td>	Papelería Tarjeta, A4, sobre y carpeta SVG <td> Digital y redes Avatar, portada, post y story SVG </td>	Digital y redes Avatar, portada, post y story SVG

Sellos y patrón

Sello «Aquí el agua se diseña» Hostelería y punto de venta SVG img/marca/byaccuor-sello-a gua-disenada.svg	Placa de instalación 360 × 160 mm SVG img/marca/byaccuor-placa-i nstalacion.svg	Patrón del trazo Textura para packaging y fondos SVG img/marca/byaccuor-patron. svg
---	--	--

Antes de mandar a producción

☐ El logotipo respeta el área de respeto y el tamaño mínimo del soporte.
☐ Hay una sola marca visible en la pieza y un solo trazo.
☐ El mineral se queda por debajo del 10 % de la superficie.
☐ El texto sobre fondo claro usa tinta o verde profundo, nunca mineral.
☐ Las tipografías van vectorizadas o incrustadas.
☐ byaccuor está escrito en minúscula y las marcas de producto en versal.
☐ Ninguna afirmación promete efectos sobre la salud.
☐ El material es reciclado o reciclable y no lleva plástico de un solo uso.
☐ Ningún elemento de marca invade una señal de seguridad, una banda reflectante o un marcado CE.
☐ Hay una prueba de color o una muestra física aprobada.

marca@byaccuor.com

Dudas, autorizaciones, soportes no previstos y aprobación de artes finales. Cualquier aplicación nueva se resuelve aquí y se incorpora a este manual.

Uso del material. Puedes usar y compartir este material para presentar byaccuor con fidelidad. No modifiques el logotipo ni el claim «No filtramos agua. La diseñamos.», y respeta los nombres de producto. Edición 2026 · © BYACCUOR LTD.