

byaccuor

Tu nombre *y*
nuestra agua.

La marca no se te presta: se te confía. Esto es todo lo que necesitas para representar byaccuor sin romper nada —y sin tener que preguntar cada vez.

Índice

01 Qué es love ♥ byaccuor

02 Cómo te llamas

03 El bloque

04 El corazón y el coral

05 Tu kit digital

06 Cómo se habla

07 Lo que no se puede decir

08 Tu material

09 Del mensaje a la instalación

10 Lo que no eres

II Descargas y contacto

01 QUÉ ES LOVE ♥ BYACCUOR

No es otra marca. *Es esta, en tus manos.*

byaccuor lleva veinte años diseñando agua. Lo que no puede hacer una empresa es entrar en la cocina de alguien que confía en ti. Eso solo lo haces tú, y por eso existe love ♥ byaccuor: el programa que pone la marca, la tecnología y el material a disposición de personas que ya tienen una comunidad.

Todo el manual de marca sigue siendo válido —el logotipo, el color, la tipografía, el tono— y este documento solo añade lo que cambia cuando la marca la lleva una persona con nombre y cara: **el corazón, el coral y tu nombre delante**. Nada más. Si algo no aparece aquí, se resuelve en el manual de marca.

love ♥ byaccuor

01

Tu identidad

Creas tu perfil «[tu nombre] love ♥ byaccuor» con el kit de imagen que te damos.

02

Compartes

Enseñas el agua diseñada a tu gente con material preparado. Sin improvisar y sin inventar.

03

Construyes cartera

Cobras por cada cliente que traes y, mientras mantenga su suscripción Refresh, esa cartera te sigue rentando.

La gente no compra agua a un anuncio: *la prueba porque alguien de confianza se la enseña.*

POR ESO EL PROGRAMA ES SELECTIVO

Tu nombre delante. *El nuestro detrás.*

El nombre de tu perfil es siempre el mismo patrón: [tu nombre] love ♥ byaccuor. Tu nombre de pila, sin apellido y sin arroba. Ese orden importa: primero la persona en la que confían, después la marca que respalda.

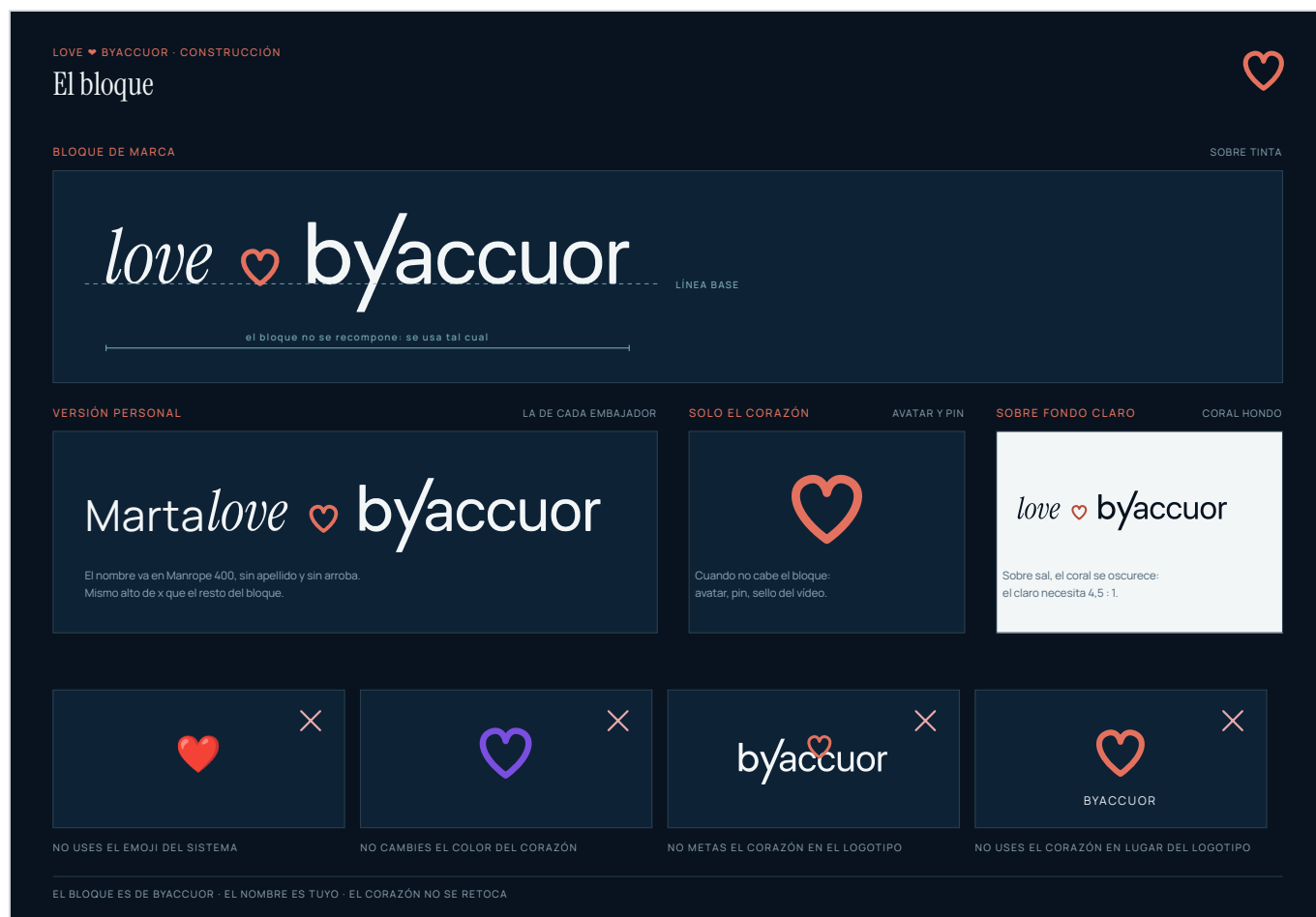


CASO	CORRECTO	INCORRECTO
Nombre del perfil	Marta love ♥ byaccuor	Byaccuor Marta · Marta Byaccuor Oficial
Usuario	@marta.love.byaccuor	@byaccuor.marta · @byaccuor_bcn
Cómo te presentas	Embajadora oficial byaccuor	Distribuidora · Delegada · Servicio técnico byaccuor
La firma	byaccuor en minúscula, siempre	Byaccuor · BYACCUOR
El corazón	♥ del kit, en coral	El emoji del teclado, 💙, 💧 u otro
Dominio	Tu enlace de seguimiento	Registrar dominios o cuentas con la marca

El nombre es tuyo, la marca no. Si algún día dejas el programa, el perfil se queda contigo pero deja de llamarse love ♥ byaccuor: se retira el bloque, el corazón y toda referencia a la marca. Se avisa con antelación y se ayuda a hacerlo.

Tres piezas *en una sola línea.*

El bloque es *love* en cursiva, el corazón y el logotipo, apoyados los tres en la misma línea base. Está construido con una medida: **la altura de la x del logotipo**. No se recompone ni se reordena; se usa el fichero tal cual.



El bloque.

Construcción, versión personal, uso del corazón solo y los cuatro errores que más se ven.

[img/marca/laminas/love-bloque.svg](#)

sí

- El bloque completo cuando hay sitio: perfil, portada, tarjeta, camiseta.
- Solo el corazón cuando no cabe: avatar, pin, sello de un vídeo.
- Tu nombre delante, en Manrope 400, con el mismo alto de x.
- Sobre fondo claro, el coral hondo: el claro necesita más contraste.

NO

- × Rehacerlo escribiendo «love» con otra tipografía cursiva.
- × Meter el corazón dentro del logotipo o encima del trazo.
- × Poner el corazón dos veces en la misma pieza.
- × Añadir tu apellido, tu ciudad o tu teléfono dentro del bloque.

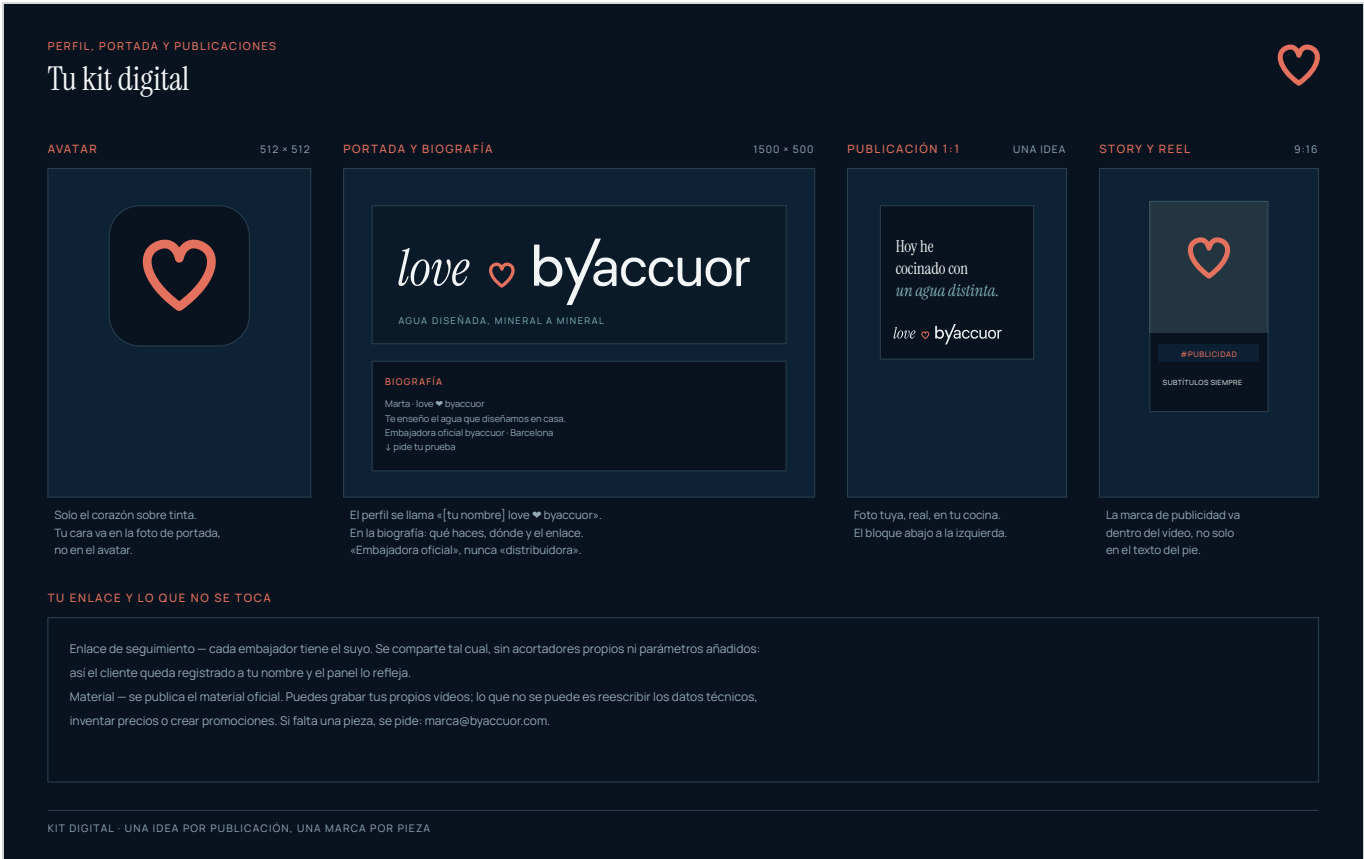
Un color nuevo,
para una sola cosa.

El corazón se dibuja con el mismo grosor y los mismos remates redondeados que el trazo de byaccuor: por eso pertenece a la familia aunque sea la única forma curva del sistema. Y trae consigo el único color que el manual principal no tiene, el **coral**, con una regla estricta: **el coral es del corazón y de nada más**. No tiñe fondos, ni titulares, ni el logotipo.

Coral		Coral hondo		Y el resto, igual	
HEX	#E4715E	HEX	#B84A36	Tinta	#08131F · el fondo de todo
RGB	228 · 113 · 94	RGB	184 · 74 · 54	Sal	#F3F6F7 · el texto
CMYK	0 · 50 · 59 · 11	CMYK	0 · 60 · 71 · 28	Mineral	#7FB2B8 · sigue siendo el acento de byaccuor
Contraste	6,1 : 1 sobre tinta	Contraste	4,8 : 1 sobre sal	Regla	Coral y mineral no compiten: el coral solo está en el corazón
Uso	El corazón sobre fondo oscuro	Uso	El corazón sobre fondo claro		

Un aviso de contraste. El coral claro sobre fondo blanco se queda en 2,8 : 1 y no vale para texto. Si publicas sobre fondo claro, el corazón va en coral hondo. Es la misma regla que ya se aplica al mineral en el manual principal.

Todo listo. *Solo
hay que publicar.*



Kit digital. Avatar, portada, biografía, publicación 1:1 y story, con el aviso de publicidad dentro del video.

`img/marca/laminas/love-kit-digital.svg`

PIEZA	MEDIDA	QUÉ LLEVA
Avatar	512 × 512 px	Solo el corazón sobre tinta. Tu cara va en la portada, no aquí
Portada	1500 × 500 px	El bloque y una línea de apoyo. El logotipo, fuera del tercio central
Biografía	Texto	Qué haces, dónde estás, «embajadora oficial byaccuor» y tu enlace
Publicación	1080 × 1080 px	Foto tuya, real, y el bloque abajo a la izquierda
Story y reel	1080 × 1920 px	Subtítulos siempre, 220 px inferiores libres y la marca de publicidad
Enlace	—	Tu enlace de seguimiento, tal cual, sin acortadores ni parámetros añadidos

Cuenta lo que te pasó. *No lo que quieres vender.*

La voz de byaccuor es serena y exacta. La tuya, además, es personal: puedes hablar de tu casa, de tu cocina y de tu día a día, cosa que la marca no puede hacer. Lo que no cambia es el fondo: **datos en lugar de adjetivos y cero promesas.**

CUANDO ALGUIEN PREGUNTA QUÉ ES

«No es un filtro. Le quita al agua todo lo que trae disuelto y luego la vuelve a construir con los minerales que tú eliges, en el momento de servirla.»

Sirve en un mensaje, en una story y en una cena.

CUANDO TE PREGUNTAN EL PRECIO

«Depende del equipo y de la instalación, y lo ve un técnico. Te paso el enlace y te llaman ellos, sin compromiso: yo no vendo máquinas, te enseño la mía.»

Nunca improvises una cifra: los precios los da byaccuor.

CUANDO DUDAN PORQUE «EL AGUA DEL GRIFO ES POTABLE»

«Y lo es. La cuestión no es si es potable, es qué lleva disuelto y si eso es lo que tú quieres beber. Es el mismo criterio que ya aplicas a lo que comes.»

Sin miedo, sin alarma y sin hablar de enfermedades.

CUANDO ALGUIEN QUIERE ENTRAR EN EL PROGRAMA

«Te cuento cómo funciona y te presento. Es selectivo: hay una entrevista y no todo el mundo entra. No se compra stock ni hay cuota de entrada.»

Nunca prometas ingresos ni pongas cifras de ganancia.

ESCRIBE

- «Llevo cuatro meses cocinando con Essential y el arroz me sale distinto.»
- «Hikari está formulada para biberones: cumple las recomendaciones pediátricas de sodio y calcio.»
- «Si te interesa, te paso mi enlace y lo ve un técnico.»
- «Colaboración comercial con byaccuor.»

NO ESCRIBAS

- × «El agua del grifo te está enfermando.»
- × «Esta agua cura, desintoxica, adelgaza o previene enfermedades.»
- × «Gano X € al mes, únete y hazte rico.»
- × «Oferta solo hoy, 20 % de descuento si me escribes.»

Cuatro líneas *que no se cruzan.*

Salud

No se atribuyen a un agua propiedades de prevención, tratamiento o curación de enfermedades, ni efectos adelgazantes o desintoxicantes. Se explica la composición y para qué está pensada cada agua, que es lo que dice la carta.

Es criterio de marca y es normativa de alegaciones.

Dinero

No se prometen ingresos, ni propios ni ajenos. Nada de capturas de comisiones, «libertad financiera» ni cifras de facturación. Los ingresos dependen de las ventas de cada persona.

Así lo dice también el contrato de embajador.

Publicidad encubierta

Todo contenido con el que ganas dinero se identifica como tal: «publicidad» o «colaboración comercial con byaccuor», visible en el propio contenido y no escondido entre etiquetas al final.

Si dudas de si hay que marcarlo, márcalo.

Datos y precios

Las cifras técnicas, las medidas, las garantías y los precios los publica byaccuor. No se redondean, no se traducen a lo que uno cree recordar y no se inventan promociones.

Si falta un dato, se pide antes de publicar.

Y una más, la de convivencia. No se compite con el distribuidor ni con otro embajador por un mismo cliente, ni se hace campaña de pago con la marca sin autorización escrita. Un cliente pertenece a quien lo registró primero con su enlace.

Poco, bueno *y siempre oficial.*

LO QUE SE TOCA

Tu material

CAMISETA

TINTA O SAL

BOLSA Y PIN

ALGODÓN · LATÓN

TARJETA CON TU QR

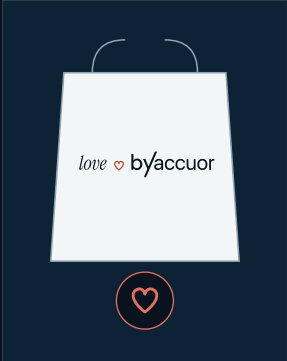
85 × 55

CAJA DE BIENVENIDA

PARA TU CLIENTE



Corazón al frente, 60 mm.
El bloque completo, en la espalda alta.



Sobre bolsa clara, el bloque en tinta
y el corazón en coral hondo.



El QR lleva a tu enlace de seguimiento.
Nunca «distribuidora» ni «servicio técnico».



Dos vasos de cata y una nota escrita
a mano. La caja la manda byaccuor;
la nota la escribes tú.

Nada de esto se produce por libre: el material lo fabrica byaccuor y se pide al programa. Un embajador no encarga camisetas ni tarjetas por su cuenta.

MATERIAL · SE PIDE, NO SE FABRICA

Material del embajador.

Camiseta, bolsa, pin, tarjeta con tu QR y la caja de bienvenida para tu cliente.

img/marca/laminas/love-persona.svg

PIEZA	MARCAJE	PARA QUÉ
Camiseta	Corazón al frente 60 mm; bloque en la espalda alta	Eventos, ferias y contenido
Bolsa de tela	Bloque en tinta, corazón en coral hondo	Detalle y transporte de muestras
Pin de solapa	Solo el corazón, 24 mm	El distintivo del programa
Tarjeta	Bloque, tu nombre, «embajadora oficial» y tu QR	Cuando la conversación es en persona
Vasos de cata	El trazo, serigrafía mineral	Para que prueben el agua, que es lo que convence
Caja de bienvenida	Bloque y corazón; la manda byaccuor	Para tu cliente el día de la instalación

Nada se produce por libre. El material lo fabrica byaccuor y se pide al programa. Un embajador no encarga camisetas, tarjetas, vinilos ni rotulación de vehículo por su cuenta: si necesitas algo que no está, se pide y, si tiene sentido, se añade al catálogo para todos.

Tú presentas. *La red instala.*

Tu trabajo termina donde empieza el técnico, y eso es una ventaja: no cargas con la instalación, ni con la postventa, ni con el stock. Lo único que tienes que cuidar es que el cliente quede registrado a tu nombre, y para eso está tu enlace.

01

Enseñas

Le das a probar el agua o le enseñas la tuya.
Compartes tu enlace de seguimiento.

02

Se registra

El cliente queda a tu nombre en el panel desde el primer clic, con o sin compra ese día.

03

Instala la red

Un técnico visita, mide, instala y explica. Tú puedes acompañar, pero no instalas.

ES TUYO

Contar tu experiencia y enseñar el producto

Acompañar a tu cliente y estar en la instalación

Tu comunidad, tu criterio y tu agenda

Tu contenido y tus fotos

ES DE BYACCUOR

Los datos técnicos, los precios y las condiciones

La visita técnica, la instalación y la garantía

El servicio de asistencia, las piezas y el Refresh

La marca, el material oficial y la última palabra sobre ella

Ser embajador *no* *es ser la empresa.*

Esta es la parte menos simpática del manual y la que evita casi todos los problemas. Un embajador representa a byaccuor; no la sustituye ni habla en su nombre.

NO ERES	POR QUÉ IMPORTA
Distribuidor	El distribuidor tiene contrato de zona, compra producto y responde del servicio. Tú ni compras stock ni tienes zona
Servicio técnico	No se instala, no se abre un equipo, no se cambia un cartucho. Ni siquiera en casa de un familiar
Atención al cliente	Una avería se deriva al SAT: 900 808 697. Acompañar sí, resolver no
Portavoz	Prensa, medios o una crisis: se pasa a byaccuor. Nadie espera que respondas tú
Empleado	No representas a la empresa ante terceros, ni firmas nada en su nombre

marca@byaccuor.com

Ante la duda, se pregunta antes de publicar. Una consulta tarda un día; un contenido mal publicado tarda meses en repararse. Para dudas del programa, tu responsable; para dudas de marca, este correo.

Tu material, *listo para usar*.

Bloque · sobre oscuro love ♥ byaccuor SVG <code>img/marca/love-byaccuor-sal.svg</code>	Bloque · sobre claro Con coral hondo SVG <code>img/marca/love-byaccuor-tinta.svg</code>	El corazón · coral Para fondo oscuro SVG <code>img/marca/love-corazon-coral.svg</code>
El corazón · coral hondo Para fondo claro SVG <code>img/marca/love-corazon-coral-hondo.svg</code>	El corazón · sal Sobre fotografía SVG <code>img/marca/love-corazon-sal.svg</code>	El corazón · relleno Tamaños muy pequeños SVG <code>img/marca/love-corazon-relleno.svg</code>
Avatar 512 px, listo para redes SVG <code>img/marca/love-icone-app.svg</code>	La palabra «love» Trazado, no tipografía SVG <code>img/marca/love-palabra.svg</code>	Lámina · el bloque Construcción y usos incorrectos SVG <code>img/marca/laminas/love-bloque.svg</code>
Lámina · kit digital Avatar, portada y publicaciones SVG <code>img/marca/laminas/love-kit-digital.svg</code>	Lámina · tu material Camiseta, bolsa, pin y tarjeta SVG <code>img/marca/laminas/love-persona.svg</code>	Este manual en PDF Listo para imprimir PDF <code>marca/byaccuor-love-manual.pdf</code>

Antes de publicar

☐ El bloque es el del kit, sin recomponer, y el corazón va en coral.
☐ byaccuor está escrito en minúscula y los nombres de agua sin traducir.
☐ No hay ninguna promesa sobre la salud ni sobre ingresos.
☐ No hay precios, descuentos ni promociones que no vengan de byaccuor.

☐ Si es contenido pagado, está identificado como publicidad dentro de la pieza.

☐ El enlace es el tuyo, tal cual, sin acortadores.

☐ Si es video, lleva subtítulos.

☐ Te presentas como embajador oficial, nunca como distribuidor o técnico.

Uso del material. Este material es para las personas admitidas en el programa love ♥ byaccuor y mientras dure su relación con byaccuor. No se modifica el bloque, no se altera el corazón y no se usa la marca fuera de lo que describe este manual. Programa sujeto a evaluación y a las condiciones del contrato de embajador; los ingresos dependen de las ventas que cada persona genera y no se prometen resultados. Edición 2026 · © BYACCUOR LTD.